



La bibliothèque du Centre Pompidou étend l'application Affluences à son exposition *Gaston, au-delà de Lagaffe!*

Bibliothèque
publique d'information /
Centre Pompidou
75197 Paris Cedex 04

Contacts :

Affluences
Paul Bouzol
06 73 81 04 69
paul.bouzol@affluences.com

Service Communication Bpi
01 44 78 44 53
contact.communication@bpi.fr

<http://www.bpi.fr>
<http://pro.bpi.fr>
<http://balises.bpi.fr>

sur Facebook
[facebook.com/bpi.pompidou](https://www.facebook.com/bpi.pompidou)
sur Twitter
[@Bpi_Pompidou](https://twitter.com/Bpi_Pompidou)

Entrée Bibliothèque
Par la rue Beaubourg
75004 Paris

Entrée libre
Lundi, mercredi, jeudi, vendredi
12h - 22h
Samedi, dimanche, jours fériés
11h - 22h
Fermeture les mardis

La Bibliothèque publique d'information (Bpi) du Centre Pompidou propose désormais à ses visiteurs de connaître en direct le temps d'attente pour se rendre à sa dernière exposition : [*Gaston, au-delà de Lagaffe*](#), via l'application Affluences.

La Bpi proposait en effet déjà cette information pour sa bibliothèque depuis octobre 2014. Alors pionnière, elle était le premier établissement à proposer le service Affluences.

Initialement dédié aux bibliothèques et disponible dans plus de 200 établissements dans toute la France, le service s'est depuis peu étendu aux musées (notamment avec des partenariats avec le musée du Louvre et le musée d'Orsay). C'est donc en toute logique que la Bpi propose le service Affluences pour son exposition [*Gaston, au-delà de Lagaffe*](#).

La start-up Affluences

Fondée à l'été 2014 par de jeunes entrepreneurs parisiens, Affluences est une application mobile qui a obtenu la labellisation Proxima Mobile, décernée aux services d'intérêt général, gratuits et sans publicité, accessibles sur terminaux mobiles qui facilitent la vie quotidienne de tous les citoyens.

Disponible sur smartphone iOS et Android, Affluences permet à ses utilisateurs de connaître en temps réel l'affluence dans plus de 200 établissements partenaires et d'accéder aux prévisions d'attente et de fréquentation pour le reste de la journée.

Affluences en chiffres

- 200 établissements partenaires
- 20 villes
- 150 000 utilisateurs de l'application
- 7 millions de consultations de l'application
- 8 employés
- 2 ans d'existence