

Balises

balises
le webmagazine de la Bibliothèque publique d'information

BALISES, LE WEBMAGAZINE DE LA BPI

<http://balises.bpi.fr>

Des repères pour mieux comprendre l'actualité

Bibliothèque
publique d'information /
Centre Pompidou
75197 Paris Cedex 04

Service Webmagazine

Service Communication Bpi
01 44 78 44 53
contact.communication@bpi.fr

<http://www.bpi.fr>
<http://pro.bpi.fr>
<http://www.cinemadureel.org>
<http://balises.bpi.fr>

sur Facebook
facebook.com/bpi.pompidou
sur Twitter
@Bpi_Pompidou

Entrée Bibliothèque,
Par la rue Beaubourg
75004 Paris

Entrée libre
Lundi, mercredi, jeudi, vendredi
12 - 22h
Samedi, dimanche, jours fériés
11h - 22h
Fermeture les mardis

Balises (<http://balises.bpi.fr>) est le nouveau webmagazine de la Bpi qui propose des contenus thématiques sur des sujets d'actualité. Il a comme ambition d'offrir des repères au grand public, souvent perdu dans la masse d'informations délivrées sur Internet, en lui proposant les meilleures références sur les sujets qui traversent la société. Il propose également une rubrique WebTV/WebRadio.

Actualisé au quotidien, Balises présente des articles dont les formats sont adaptés aux internautes : articles synthétiques pour la rubrique « Coup d'œil », dossiers et articles plus fouillés pour la rubrique « Grand angle ». Il présente également des vidéos, sons, images et infographies permettant de comprendre le contexte autour de l'actualité.

Une « WebTV/WebRadio » permet de retrouver en streaming ou en podcast les enregistrements des manifestations culturelles organisées par la Bpi et les contenus vidéos proposés dans le magazine.

Balises traite de 26 thématiques encyclopédiques et offre un regard critique et sélectif sur les collections de la Bpi. Les rédacteurs proposent une sélection de ressources documentaires issues de la bibliothèque ou d'Internet, en s'appuyant sur leur expertise de bibliothécaires en matière de recherche d'information et de sélection des sources.

Grâce à **Balises**, un public large (étudiants, professionnels, etc.) peut ainsi accéder facilement à des informations issues de sources fiables.

Les articles et contenus multimédias peuvent être commentés et partagés sur les réseaux sociaux. En créant son compte, l'internaute peut déjà sélectionner les thématiques selon ses centres d'intérêt afin de créer son propre webmagazine. **Balises** disposera par ailleurs bientôt d'une page Facebook.