

Parfums et arômes



© Bpi / Claire Mineur

En lien avec le cycle de rencontres sur les parfums, la Bpi propose jusqu'au 14 mars une sélection de ressources sur les **parfums et les arômes**.

Parfums et arômes

Des cinq sens, l'olfaction a longtemps été perçue comme accessoire alors qu'elle joue en réalité un rôle fondamental pour appréhender le monde. A la naissance, c'est l'odorat qui permet au nourrisson de reconnaître sa mère alors que sa vision ne lui permet de distinguer nettement qu'à quelques centimètres autour de lui.

Sur le plan biologique, l'olfaction est un sens dont les récepteurs sont localisés dans le nez, sur la muqueuse olfactive, située sur la partie supérieure des fosses nasales. Le cortex olfactif est connecté à différentes zones du système nerveux central, ce qui explique les interactions entre l'odorat, la mémoire et le goût (Cf. Ressource en ligne à la Bpi et à distance « Sciences en ligne, Olfaction). L'appréciation des odeurs est complexe puisqu'elle intègre de nombreuses informations chimiques, physiologiques et sensorielles. Mais elle est également très subjective. Suivant l'environnement culturel et l'éducation, un même parfum peut être perçu comme agréable ou désagréable.

Le marché du parfum et des arômes connaît aujourd'hui une forte dynamique et innove dans la recherche de procédés de fabrication plus respectueux de l'environnement (solvants bas carbone, écoextraction sans solvants chimiques, arômes naturels végétales et végans) pour répondre à une demande croissante de plus de naturalité, de durabilité et d'authenticité.

Pour approfondir le sujet, nous vous proposons une sélection de ressources sur les parfums et les arômes :

- Histoire des arômes et des parfums
- La perception des odeurs
- Parfums et cosmétiques

Histoire des arômes et des parfums



La grande histoire du parfum

Feydeau, Elisabeth de (1966-....)
Larousse, 2019

L'histoire du parfum depuis ses origines sacrées jusqu'à l'industrie des notes de synthèse, illustrée de fac-similés de planches botaniques, d'affiches publicitaires d'époque et de documents rares.

À la Bpi, 3e étage : 668.6 FEY



Dictionnaire amoureux du parfum

Feydeau, Elisabeth de (1966-....)

Plon, 2021

Une encyclopédie consacrée au parfum, à son histoire et au romanesque qu'il évoque à travers les époques et les cultures.

À la Bpi, 3e étage : 668.6 FEY



Une histoire de parfums : 1880-2020

Cervi, Yohan (1988-....)

Nez éditions, 2022

De la Belle Epoque aux années 2010, une histoire des grandes maisons, des parfumeurs, des couturiers et des directeurs artistiques ayant marqué le domaine de la parfumerie. Les parfums restituent sous forme olfactive l'époque de leur création, qu'il s'agisse de conflits mondiaux, d'évolutions sociétales, d'épidémies ou encore de crises économiques.

À la Bpi, 3e étage : 668.6 CER



Essences & alchimie : un guide du parfum au naturel

Aftel, Mandy

Nez éditions, 2023

Issue de traditions ancestrales et de l'alchimie médiévale, la parfumerie naturelle laisse progressivement la place à une industrie au cours du XXe siècle. L'auteure retrace l'histoire de la parfumerie et des essences naturelles puis propose des informations pour les utiliser au quotidien.

À la Bpi, 3e étage : 668.6 AFT



Parfums d'Orient : Institut du monde arabe

Beaux-arts éditions, 2023

À l'occasion d'une exposition, les contributeurs retracent l'histoire de la parfumerie et des essences d'Orient, certaines étant importées d'Asie, d'autres obtenues à partir de la distillation de plantes. Ces matières olfactives, parfois précieuses et auxquelles est associée une forme d'érotisme, sont au centre d'une société raffinée.

À la Bpi, 3e étage : 668.6 PAR



Le parfum

Ellena, Jean-Claude (1947-....)

Que sais-je ?, 2023

Le parfumeur d'Hermès raconte l'histoire du parfum et celle du commerce de luxe. Puis, il livre sa manière de créer les parfums à partir de l'odorat et d'une palette de matières.

À la Bpi, 3e étage : 668.6 ELL



Par le bout du nez : une histoire intime des odeurs

Bouasse, Sarah

Calmann-Lévy, 2024

Au travers de sa propre expérience de journaliste et de son histoire personnelle, l'autrice explore l'univers des odeurs, au contact de scientifiques et de parfumeurs. Elle dévoile la richesse de toutes les senteurs du quotidien, agréables ou non, afin de remettre l'odorat au centre de l'expérience du monde.

À la Bpi, 3e étage : 668.6 BOU



Odeurs et parfums en Occident : qui fait l'ange fait la bête

Munier, Brigitte

Le Félin, 2024

Une étude sur l'évolution de la sensibilité à l'odeur et aux parfums en Occident. La sociologue interroge le statut de l'aromate dans l'Antiquité, la place du parfum dans la Bible puis au Moyen Âge. Elle met en évidence les images et le langage attachés à celui-ci, montre le statut social de l'odeur mais aussi comment l'imaginaire moderne du parfum vient puiser dans les mythes archaïques.

En ligne à la Bpi et à distance : [Numérique premium](#)



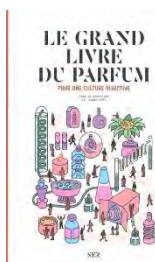
Voyage dans le monde du parfum : le musée des senteurs

Aftel, Mandy

Nuinui, 2024

Une histoire naturelle et culturelle des senteurs et du parfum s'appuyant sur les archives de la parfumeuse Mandy Aftel, aux confins de la médecine végétale.

À la Bpi, 3e étage : 668.6 AFT



Le grand livre du parfum : pour une culture olfactive

Nez éditions, 2026

Une découverte du monde du parfum et de la parfumerie, rassemblant des informations historiques, scientifiques et esthétiques. Sont abordés notamment la fabrication du parfum, le métier de parfumeur ou le fonctionnement de cette industrie. Avec des témoignages d'experts issus d'horizons variés et une réflexion sur le parfum comme produit culturel mondialisé.

À la Bpi, 3e étage : En commande

La perception des odeurs



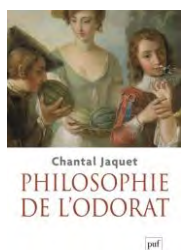
L'homme qui entend les parfums : l'étonnante redécouverte de Luca Turin

Burr, Chandler

Autrement, 2004

Portrait de Luca Turin, chercheur original, qui s'intéresse dès les années 80 à l'univers des parfums et au fonctionnement de l'odorat. Il découvre que les odeurs ne sont pas provoquées par la forme des molécules mais par leurs vibrations. Son parcours le conduit à la fois vers les mythes de l'univers des parfums et le monde industriel aux enjeux commerciaux colossaux.

À la Bpi, 3e étage : 668.6 BUR



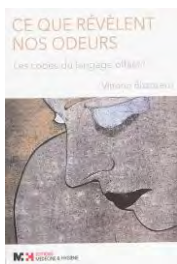
Philosophie de l'odorat

Jaquet, Chantal (1956-....)

PUF, 2010

L'entreprise de réhabilitation de la sensibilité olfactive passe par la remise en cause des préjugés sur l'odorat, sa prétendue faiblesse ou son caractère primitif, incommode et immoral. Exprimant l'idée dans l'odeur, cette esthétique olfactive sous-tend la spéculation philosophique en offrant des modèles de pensée dont Lucrèce, Condillac ou Nietzsche se sont inspirés.

À la Bpi, 3e étage : 130 JAQ



Ce que révèlent nos odeurs : les codes du langage olfactif

Bizzozero, Vittorio (1947-....)

Médecine et hygiène, 2015

En croisant les récits entendus de patients et des fondements théoriques, le psychologue donne les clés pour décrypter le langage des odeurs, l'un des plus anciens et des plus spontanés.

À la Bpi, 3e étage : 150.9 BIZ



Le miasme et la jonquille : l'odorat et l'imaginaire social, XVIIIe-XIXe siècles

Corbin, Alain (1936-....)

Flammarion, 2016

Une histoire de la perception olfactive soulignant le rejet à partir de 1750 dans les villes occidentales de l'ordure, la misère et la boue. Les odeurs sont neutralisées, tandis que les parfums et les soins hygiéniques connaissent une vogue grandissante auprès de la bourgeoisie.

À la Bpi, 3e étage : 940.71 COR ; consultable en ligne à la Bpi ou à distance : [Numérique premium](#)



Hermès, n° 74. La voie des sens

CNRS Editions, 2016

Un plaidoyer pour une communication polysensorielle à l'heure où la société est prête à bannir l'odorat, le goût et le toucher au profit de la vue et de l'ouïe qui ont acquis une importance démesurée avec les écrans et les casques. En revenant sur les origines et l'histoire des sens, les auteurs discutent les concepts et pratiques les plus récents des formes relationnelles sous l'angle des sens.

À la Bpi, 3e étage : 3(0) R



L'odeur et la fragrance : quarante ans de recherches sur l'olfaction et les odeurs soutenues par la Fondation Edmond Roudnitska

Sicard, Gilles (1943-....)

L'Harmattan, 2020

La somme de quatre décennies de recherches sur l'appareil olfactif et la perception des odeurs entreprises sous l'impulsion du parfumeur Edmond Roudnitska dès 1978. Les études se penchent tout particulièrement sur l'activité nerveuse associée à ce sens ainsi que sur la chimie derrière ce phénomène.

À la Bpi, 3e étage : 574 SIC



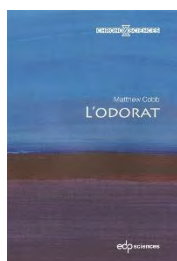
Petit lexique des amateurs épris d'odeurs et de parfums

Ellena, Jean-Claude (1947-....)

Actes Sud, 2021

L'univers du parfum est abordé par un compositeur de parfums et un journaliste à travers 170 entrées : accord, alcool, fleur muette, jardin, mauvais goût, style ou encore thé.

À la Bpi, 3e étage : 668.6 ELL



L'odorat

Cobb, Matthew

EDP sciences, 2021

Une étude de l'odorat chez les êtres humains et chez les animaux. L'auteur expose son fonctionnement, développe en quoi le processus olfactif humain diffère de celui des autres mammifères et explique pourquoi les odeurs sont plus efficaces que les images pour éveiller des souvenirs.

À la Bpi, 3e étage : 574.1 COB ; consultable en ligne à la Bpi et à distance : [Bibliovox](#)



Création olfactive et identité de marque : vers la marque olfactive

André, Caroline (1974-....)

Cosmetic Valley, 2022

Des contributions sur l'olfaction, avec un historique de la recherche dans ce domaine, l'utilisation des odeurs dans l'écosystème des marques et la protection des fragrances dans un contexte d'émergence du marketing olfactif.

À la Bpi, 3e étage : 655.1 AND



Les parfums de la nature

Salesse, Roland (1949-....)

Quae, 2024

Une étude sur l'odorat, au travers d'une excursion dans la nature. L'auteur analyse en même temps le principe de promenade olfactive ainsi que la communication chimique entre le sens et l'environnement.

À la Bpi, 3e étage : 612 SAL



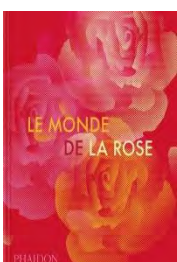
Fragrances architecturales : l'expérience olfactive des lieux

Balez, Suzel

Hermann, 2024

Une analyse des connaissances ainsi que des débats contemporains sur les relations entre lieux et odeurs. Architecte, l'auteure propose des conseils pour la conception olfactive spatialisée puis présente un concept interdisciplinaire, l'effet odorant, permettant la compréhension et la conception des phénomènes odorants situés.

À la Bpi, 3e étage : 72.01 BAL



Le monde de la rose

Phaidon, 2025

Un panorama de la représentation de la rose au cours du temps, dans les différentes civilisations, du pétale à l'épine et de la mode au parfum. Les contributeurs abordent notamment l'évolution horticole de la rose, les différentes variétés, la symbolique de la fleur ou encore la présence des roses dans la culture populaire.

À la Bpi, 3e étage : En commande



Les voluptueuses : une histoire parfumée des femmes de légende

Feydeau, Elisabeth de (1966-....)

Flammarion, 2025

De Cléopâtre à Jane Birkin en passant par Catherine de Médicis, Sarah Bernhardt, Marilyn Monroe, Jacky Kennedy ou Frida Kahlo, l'historienne raconte les goûts olfactifs et la relation au parfum de grandes figures féminines.

À la Bpi, 3e étage : En commande



Odorat et goût : de la neurobiologie des sens chimiques aux applications

Quae, 2012

Synthèse sur l'état des connaissances concernant la réception et le traitement des messages olfactifs et gustatifs, et étude de leurs implications respectives dans les champs du biologique et du social.

À la Bpi, 3e étage : 574.1 ODO



Odeurs et émotions : le nez a ses raisons...

Ed. universitaires de Dijon, 2013

Issu d'un colloque, cet ouvrage est un tableau synthétique des travaux actuels de psychologues, biologistes et neurobiologistes, anthropologues et philosophes à l'interface des odeurs et des émotions. Il illustre la diversité des méthodes et des concepts qui permettent de penser les relations réciproques entre olfaction et affectivité

À la Bpi, 3e étage : 150.9 ODE



Parfums pour homme : la sélection idéale

Nez éditions, 2020

Une sélection plurielle et éclectique de parfums pour hommes présentée au travers d'une galerie de figures masculines tutélaires, de Wolverine à Edward aux mains d'argent en passant par Henri Salvador, John Steed, Raspoutine et Marlon Brando. Réels ou fictifs, chacun de ces hommes convoque un univers olfactif et une série de parfums qui s'y réfèrent.

À la Bpi, 3e étage : 668.6 PAR



Le discret pouvoir des odeurs

Millot, Jean-Louis

L'Harmattan, 2018

Un décryptage des comportements révélant l'impact des odeurs sur les réactions et les attitudes. L'anatomie des réseaux neuronaux impliqués dans la perception olfactive met en correspondance des fonctions affectives ou cognitives avec diverses odeurs, en fonction de leur impact sensoriel.

À la Bpi, 3e étage : 150.9 MIL



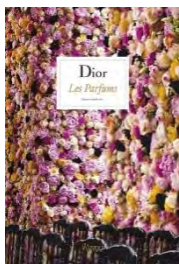
L'odorat et la culture olfactive

Replay Bpi, 2017

Rencontre organisée le 27 novembre 2017 à la Bpi, qui réunissait un parfumeur, un neuroscientifique, des artistes et le directeur de la publication de la revue Nez.

En ligne sur le Replay : replay.bpi.fr

Parfums et cosmétiques



Dior : les parfums

Burr, Chandler

Rizzoli International Publications, 2014

L'ouvrage met en évidence l'importance du rôle du parfum dans la création du couturier. De Miss Dior à Eau sauvage, en passant par Poison, J'adore, Dune ou Fahrenheit, l'auteur retrace l'histoire des parfums emblématiques de la marque, à travers de nombreux documents d'archives, des représentations de flacons et des campagnes publicitaires.

À la Bpi, 3e étage : 668.6 DIO

LES CENT ONZE PARFUMS



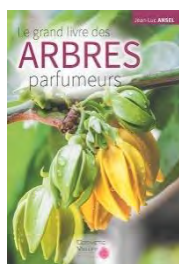
Les cent onze parfums qu'il faut sentir avant de mourir : des débuts de la parfumerie moderne à aujourd'hui

Cervi, Yohan (1988-....)

Editions Le Contrepoint, 2019

Une sélection de fragrances qui ont marqué l'histoire du parfum par leur nouveauté et l'émotion qu'elles procurent. Certaines sont devenues cultes, d'autres sont tombées dans l'oubli, d'autres encore ne sont plus commercialisées, mais elles constituent les bases de la parfumerie moderne.

À la Bpi, 3e étage : 668.6 CER



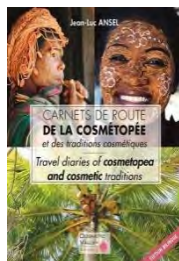
Les arbres parfumeurs

Ansel, Jean-Luc

Cosmetic Valley, 2019

Présentation de plus de soixante espèces d'arbres du monde entier dont l'écorce, les fleurs, les feuilles, les graines ou encore la résine entrent dans la composition des parfums.

À la Bpi, 3e étage : 668.6 ANS



Carnets de route de la cosmétopée et des traditions cosmétiques. Travel diaries of cosmetopea and cosmetic traditions

Ansel, Jean-Luc (1947-....)

Cosmetic Valley, 2020

Un panorama illustré des traditions de la beauté et des produits cosmétiques à travers le monde, soulignant les richesses de la nature et des écosystèmes. L'auteur montre comment les femmes Himba en Namibie se protègent du soleil, quelles utilisations sont faites de la pâte de thanaka en Birmanie et des fruits de l'amlâ pour les cheveux ou encore quelles sont les vertus de l'huile de margousier.

À la Bpi, 3e étage : 668.6 ANS

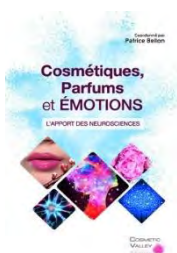


Formulation en parfumerie : art & science

Cosmetic Valley, 2021

Un panorama de la parfumerie, de l'histoire de cette discipline à ses plus récentes évolutions en passant par un focus sur les différentes techniques d'invention et de réalisation selon la destination des parfums (cosmétique, produit d'ambiance et produit ménager). Avec des propos d'acteurs du secteur, industriels et parfumeurs.

À la Bpi, 3e étage : 668.6 FOR



Cosmétiques, parfums et émotions : l'apport des neurosciences

Cosmetic Valley, 2021

Recueil de contributions consacrées aux différentes méthodes et outils pour étudier les émotions impliquées dans l'usage d'un cosmétique ou d'un parfum. L'introduction d'un nouvel ingrédient, les bénéfices d'un soin sur la qualité du sommeil, l'effet attractif d'un parfum, le design émotionnel sont autant d'éléments analysés.

À la Bpi, 3e étage : 668.6 COS



Cueilleur d'essences : aux sources des parfums du monde

Roques, Dominique (1952-....)

Le Livre de poche, 2022

Sourcier pour une entreprise mondiale de création de fragrances et d'arômes, l'auteur évoque cette industrie et l'imaginaire autour des parfums. De la recherche des matières premières à travers le monde aux réflexions sur la valeur des essences rares, il livre sa vision de ce secteur du luxe et illustre son propos de nombreuses anecdotes.

À la Bpi, 3e étage : 668.6 ROQ



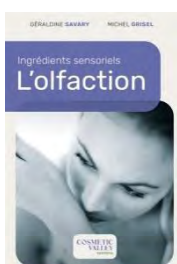
Grasse, de la fleur au parfum

Paillès, Lionel (1966-....)

Gallimard, 2023

Une découverte des coulisses de la création chez Firmenich, l'une des plus grandes entreprises mondiales de la parfumerie. De la culture de la fleur aux technologies de pointe, une plongée au coeur de la transformation de la fleur en parfum.

À la Bpi, 3e étage : 668.6 PAI



Ingrédients sensoriels : l'olfaction

Cosmetic Valley, 2023

Contributions examinant le parfum dans les cosmétiques : biologie, chimie, physico-chimie, génie des procédés, réglementation, marketing, sciences cognitives, entre autres. La physiologie et la réponse émotionnelle, les ingrédients naturels ainsi que la formulation des parfums sont abordés.

  la Bpi, 3e étage : 668.6 SAV

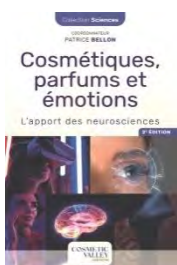


L'art du naturel : LMR & Monique Rémy : 40 ans de naturels

Nez  ditions, 2024

Un portrait de Monique Rémy, fondatrice de l'entreprise de parfums LMR en 1983, à travers les regards de parfumeurs, ingénieurs, producteurs, dirigeants et partenaires qui l'ont c toy e.

  la Bpi, 3e étage : 668.6 ART

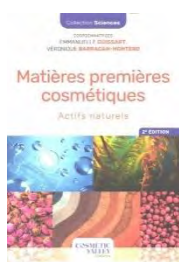


Cosmétiques, parfums et émotions : l'apport des neurosciences

Cosmetic Valley, 2025

Recueil de contributions consacrées aux différentes méthodes et outils pour étudier les émotions impliquées dans l'usage d'un cosmétique ou d'un parfum. L'introduction d'un nouvel ingrédient, les bénéfices d'un soin sur la qualité du sommeil, l'effet attractif d'un parfum, le design émotionnel sont autant d'éléments analysés.

  la Bpi, 3e étage : 668.6 COS



Matières premières cosmétiques. Vol. 1. Actifs naturels

Cosmetic Valley, 2026

Alors que le consommateur demande des produits plus naturels et respectueux de l'environnement, les auteurs soulignent le rôle que peut jouer l'industrie de la cosmétique. Ils présentent les actifs naturels (argiles, huiles essentiels, algues), les modes d'extractions, leurs utilisations possibles ainsi que leurs aspects institutionnels et réglementaires mais aussi le rôle des biotechnologies.

À la Bpi, 3e étage : En commande



Parfums de légende

Davis, Anne (1945-....)
Bartillat, 2018

De Chanel n° 5 à Opium, d'Arpège à Joy, de l'Air du temps à Shalimar, chaque parfum célèbre cache une histoire passionnante. Les auteurs dévoilent les secrets des fragrances cultes et expliquent comment Coco Chanel, Christian Dior, Jean-Paul Gaultier, Jeanne Lanvin, Nina Ricci, Marcel Rochas ou Yves Saint Laurent ont exprimé leur style dans leurs parfums. Edition avec cinq parfums inédits.

À la Bpi, 3e étage : 668.6 DAV



Les secrets du parfum : mémoires d'une créatrice

Delacourte, Sylvaine
Belin, 2024

Une découverte des coulisses de la parfumerie à travers l'expérience personnelle de l'auteure, créatrice de parfums pendant trente ans, qui retrace également l'histoire de cette source de senteurs, ses procédés de fabrication, ses usages au cours des siècles et les problématiques contemporaines du secteur.

À la Bpi, 3e étage : 668.6 DEL



Bilan olfactif 2025. Une recherche d'équilibre et de confort

Cosmétique magazine, décembre 2025 (pages 45-55)

Près de 400 parfums sont arrivés à la rédaction cette année. Cinquième Sens, l'agence de création et d'analyse olfactive, en a étudié une partie, et la rédaction a puisé dans ses notes et toutes ses interviews. L'ensemble dresse le bilan des ingrédients majeurs de l'année.

À la Bpi, en ligne et à distance : [Indexpresse Bussiness](#)



Un parcours en parfums

Benaïm, Carlos

Nez éditions, 2025

Le parfumeur aux succès internationaux retrace son parcours au sein de la maison de composition IFF, où il a mené toute sa carrière. De Tanger à New York, en passant par Paris, Rio, Buenos Aires et Amsterdam, il évoque les nombreuses créations qu'il a réalisées pour Calvin Klein, Ralph Lauren, Yves Saint Laurent ou encore Prada.

À la Bpi, 3e étage : 668.6 BEN